**附件2：**

**税收策划业务报告（参考文本）**

报告号：

备案号：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

前言

【客户全称】（以下简称“贵公司”）向我方提出关于【税收策划对象】事项的税收策划需求，经过我方调研分析、充分论证，根据现有税收政策及法律法规的内容，形成策划方案，并提出相关实施建议。

一、贵公司对本报告内容的责任

贵公司按本事项需求提供相关信息及数据，并清晰表达服务需求和策划意向。

二、我方的责任

我方的责任是在贵公司提供的信息及数据基础上，形成本报告。我们按照中国注册税务师协会制定的业务规则实施本项目工作。

我方相信，我方获取的相关信息及数据是充分、适当的，为形成策划方案和实施建议提供了基础。

三、客户现况概述

主要对与税收策划事项相关的企业现况、财务数据、行业情况、业务内容、股权架构等进行描述。如：

贵公司\_\_\_\_年注册成立，主营业务为\_\_\_\_。\_\_\_\_年，购进\_\_\_\_公司\_\_\_\_%的股权，支付对价为\_\_\_\_万元。\_\_\_\_公司及\_\_\_\_公司是贵公司的被投资企业，贵公司分别拥有其\_\_\_\_%及\_\_\_\_%股权。现根据业务需求，贵公司需要上述\_\_\_\_公司的股权转让给\_\_\_\_公司，支付对价为\_\_\_\_万元，支付形式待定。

四、客户需求概述

在股权转移过程（或者战略规划、经营活动、企业重组、投融资或其他事项）中，贵公司需要对企业所得税、增值税等相关税费的进行合理的税收策划安排。

五、法规引用

财税[2009]59号 关于企业重组业务企业所得税处理若干问题的通知

财税[2014]109号 关于促进企业重组有关企业所得税处理问题的通知

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、策划方案及分析

（一）策划方案一：

1、方案描述

【对方案内容进项详细描述，包括政策适用性、相关性分析，实施内容及步骤，税负试算结果，实施注意事项等】

2、优略势分析

（1）优势描述

【从政策适用性、实施易度、税负优势等角度进行介绍】

（2）不足描述

【从政策风险、实施难度、税负增加等角度进行介绍】

（二）策划方案二：

1、方案描述

【对方案内容进项详细描述，包括政策适用性、相关性分析，实施内容及步骤，税负试算结果，实施注意事项等】

2、优略势分析

（1）优势描述

【从政策适用性、实施易度、税负优势等角度进行介绍】

（2）不足描述

【从政策风险、实施难度、税负增加等角度进行介绍】

（三）\_\_\_\_

（四）各方案综合比较

【综述各方案的优略势分析，形成方案间的比较描述】

七、实施建议

根据上述各方案分析，我们认为策划方案\_\_\_\_更为贴合贵公司情况及管理目标。

八、本报告使用说明

本报告仅作为贵公司内部经营业务决策参考之用，报告内容是以我司确认接收的全部信息、数据为制作基础，结合相关税收政策、法律法规而制定有关的分析结论。

本报告是我司基于贵公司提供的数据、文件以及相关信息，结合现有税收政策、法律法规等进行分析、研究，上述资料的取得时点及有效时点为报告出具之日。如贵公司的数据、文件以及相关信息，税收政策、法律法规在报告出具之日后发生增减、改变、调整、废止、补充等情况的，将会影响本报告中部分甚至全部内容，敬请贵公司及本报告使用者注意。

税负试算中涉及的部分参数是基于我司的业务经验总结、贵公司的预测以及行业调研结果得出，在本报告的一定条件下具备其合理性，但可能与实际执行中的情况出现偏差，导致试算结果与实际效果出现差异。

涉税服务人员：（签章）

法定代表：（签章）

税务师事务所（盖章）

地址：

日期：